

Anhang C

Commitment-Modell

Inhaltsverzeichnis:

1	Grundsatz	3
2	Commitment	3
3	Commitment-Basis	3
4	Commitment-Region	3
5	Vereinbarung eines Commitments	4
6	Commitment-Laufzeit	4
7	Höhe des Commitments	4
8	Commitment-Preise	4
9	Überschreitung des Commitments	6
10	Nachkauf	7
11	Nachlaufzeit	8
12	Erweiterung des ASB-Commitments	8
13	Abweichende Regelung zum Hauptvertrag	8

1 Grundsatz

Für die Überlassung des FB-Access bietet die Telekom alternativ zum Einzelabnahme-Modell ein Commitment-Modell an. Im Commitment-Modell geht der Kunde gegenüber der Telekom eine bestimmte Zahlungsverpflichtung bezogen auf eine konkret festgelegte Anzahl von Haushalten und gewerblichen Räumlichkeiten (Haushalte und Unternehmensstandorte, nachfolgend „HHUStO“ genannt) ein (nachfolgend „Commitment“ genannt). Der Kunde zahlt das damit verbundene jährliche Entgelt. Im Gegenzug überlässt die Telekom dem Kunden den FB-Access zu einem reduzierten monatlichen Entgelt.

2 Commitment

Bei dem Commitment handelt es sich um einen Prozentwert, der sich auf eine Commitment-Basis bezieht und von dem Kunden zu Beginn der Commitment-Laufzeit für eine Commitment-Region festgelegt wird. Der Kunde kann später im Rahmen der Regelungen in Ziffer 10 Prozentpunkte nachkaufen.

Das konkrete Commitment wird gemäß Ziffer 5 zwischen den Vertragspartnern vereinbart.

3 Commitment-Basis

3.1 Das Commitment wird bezogen auf eine Commitment-Basis festgelegt. Die Commitment-Basis umfasst die mit diesem FB-Vertrag an einem Stichtag von dem Kunden erreichbaren HHUStO in einer Commitment-Region.

Für den Kunden erreichbar sind diejenigen HHUStO, bei denen das Kernnetz gemäß der Verfügbarkeitsinformation (Ziffer 4.2 Anhänge A, Leistungsbeschreibungen zum FB-Access, in Verbindung mit den Regelungen zu den Massenverfügbarkeitsdaten in Anhang D, Regelungen zu FB-Access-Verfügbarkeitsinformationen) zumindest in der Bauweise Homes Passed errichtet ist.

3.2 Die Anzahl der HHUStO gemäß Ziffer 3.1 ermittelt die Telekom. Die Telekom verwendet dazu, soweit vorhanden, die im Zuge des Infrastrukturausbaus der Telekom pro KLS-ID ermittelte Anzahl HHUStO. Liegt für eine KLS-ID keine im Zuge des Ausbaus ermittelte Anzahl HHUStO vor, so legt die Telekom die Anzahl der HHUStO auf Basis interner wie externer Daten fest.

Stichtag für die Festlegung der Commitment-Basis ist der 31.12. eines Kalenderjahres. Der am Stichtag festgestellte Wert tritt am 01.04. des Folgejahres in Kraft und gilt ab diesem Zeitpunkt bis zum 31.03. des darauffolgenden Jahres (nachfolgend „Commitment-Jahr“ genannt). Im Laufe eines Commitment-Jahres hinzukommende, für den Kunden mit FB-Access erreichbare HHUStO kann der Kunde im Rahmen des vereinbarten Bestellprozesses bestellen, sie erhöhen die Commitment-Basis jedoch erst zum jeweils nachfolgenden Stichtag.

3.3 Der Kunde kann die Commitment-Basis mit Stand vom 31.12. eines Jahres der Verfügbarkeitsinformation gemäß Ziffer 4.2 Anhänge A, Leistungsbeschreibungen zum FB-Access - in Verbindung mit den Regelungen zu den Massenverfügbarkeitsdaten in Anhang D, Regelungen zu FB-Access-Verfügbarkeitsinformationen, spätestens am 31.01. des Folgejahres entnehmen. Es ist geplant, dass die Telekom die zur Ermittlung der Commitment-Basis relevanten Informationen jeweils mit Stand 31.12. dem Kunden zukünftig mittels Datendrehscheibe spätestens zum 31.01. des Folgejahres zur Verfügung stellt.

4 Commitment-Region

Das Commitment bezieht sich auf eine Commitment-Region. Commitment-Region ist

- ein oder mehrere Anschlussbereiche (ASB) in einem oder mehreren Ortsnetzen (nachfolgend „ASB-Commitment“ genannt) oder
- das gesamte FB-Ausbaugebiet der Telekom.

Der Kunde kann nicht zugleich ein Commitment über das gesamte FB-Ausbaugebiet der Telekom einerseits und ein ASB-Commitment andererseits vereinbaren.

Im Falle eines ASB-Commitments legt der Kunde im Rahmen der Commitment-Vereinbarung fest, welche ASB im ASB-Commitment enthalten sein sollen. Möchte der Kunde nach der Vereinbarung des ASB-Commitments für weitere ASB ein Commitment vereinbaren, ist dies nur über die Erweiterung des bestehenden ASB-Commitments gem. Ziffer 12 möglich.

Sobald der Umfang des ASB-Commitments 1 % des Umfangs eines Commitments über das gesamte Ausbaugebiet der Telekom überschreitet, wandelt sich das bestehende ASB-Commitment mit Wirkung zum nächstfolgenden 01.04. automatisch in ein Commitment über das gesamte FB-Ausbaugebiet der Telekom um. Ab diesem Zeitpunkt gelten für das Commitment die Regelungen und Konditionen für ein Commitment über

das gesamte FB-Ausbaugebiet der Telekom gemäß diesem Anhang C, insbesondere hinsichtlich der Mindesthöhe des Commitments gemäß Ziffer 7. Die Telekom informiert den Kunden über die automatische Umwandlung und deren Wirksamwerden.

5 Vereinbarung eines Commitments

5.1 Vereinbarung eines ASB-Commitments

Für die Vereinbarung eines ASB-Commitments stellt die Telekom eine elektronische Schnittstelle bereit. Sofern keine elektronische Schnittstelle zur Verfügung steht, erfolgt die Vereinbarung schriftlich.

Die Telekom bietet dem Kunden auf Nachfrage die Vereinbarung eines ASB-Commitments gemäß nachfolgendem Ablauf an:

Der Kunde fragt bei der Telekom unter Angabe der gewünschten ASB und der gewünschten Höhe des ASB-Commitments in Prozent ein ASB-Commitment nach. Die Telekom stellt dem Kunden daraufhin den Entwurf einer Vereinbarung über das nachgefragte ASB-Commitment zur Verfügung. Der Kunde gibt das Angebot des ASB-Commitments durch Unterzeichnung des Entwurfs ab. Liegen alle, insbesondere vertraglichen Voraussetzungen vor, nimmt die Telekom das Angebot an.

Die Vereinbarung eines ASB-Commitments ist bis spätestens 31.03.2030 möglich.

5.2 Vereinbarung eines Commitments über das gesamte FB-Ausbaugebiet der Telekom

Ein Commitment über das gesamte FB-Ausbaugebiet der Telekom kann sowohl durch eine Vereinbarung als auch durch die automatische Umwandlung gemäß Ziffer 4 letzter Absatz entstehen. Die Vereinbarung eines Commitments über das gesamte FB-Ausbaugebiet der Telekom ist bis spätestens 31.03.2030 möglich. Ziffer 5.1 Sätze 1 und 2 gelten entsprechend.

5.3 Vertraulichkeit

Für die im Zusammenhang mit der Vereinbarung des jeweiligen Commitments zur Verfügung gestellten Informationen gelten die in Ziffer 14 des Hauptteils vereinbarten Regelungen zur Vertraulichkeit.

6 Commitment-Laufzeit

Die Commitment-Laufzeit eines Commitments beginnt am nächstfolgenden 01.04., der auf den Abschluss eines Commitments folgt und endet am 31.03.2031.

Eine ordentliche Kündigung der Commitment-Vereinbarung ist während der Commitment-Laufzeit ausgeschlossen.

7 Höhe des Commitments

Das Commitment beträgt bei einem ASB-Commitment mindestens sechs Prozent der Commitment-Basis, mindestens aber 50 HHUStO, und bei einem Commitment über das gesamte FB-Ausbaugebiet der Telekom mindestens drei Prozent der Commitment-Basis. Soweit ein höheres Commitment gewünscht ist, muss dieses 0,1 Prozentpunkt oder ein Vielfaches hiervon oberhalb des im vorstehenden Satz genannten Wertes liegen. Die dem Prozentwert entsprechende absolute Anzahl an HHUStO (nachfolgend „Commitment-HHUStO“, insgesamt auch „Umfang des Commitments“ genannt) wird kaufmännisch gerundet.

8 Commitment-Preise

8.1 Jährlicher Commitment-Preis

Für sein Commitment zahlt der Kunde an die Telekom ab Beginn der Commitment-Laufzeit über die gesamte Commitment-Laufzeit jeweils jährlich im Voraus einen jährlichen Commitment-Preis in Höhe von 45,60€ je Commitment-HHUStO. Die Zahlung hat innerhalb von 30 Tagen nach Zugang der Rechnung zu erfolgen.

8.2 Monatlicher Commitment-Preis

8.2.1

Sobald der Kunde ein Commitment für eine Commitment-Region vereinbart hat, zahlt er ab dem auf den Abschluss des Commitments folgenden Monat, solange die Commitment-Vereinbarung besteht, bis zum Ablauf der Commitment-Laufzeit, für die Überlassung des FB-Access in der jeweiligen Commitment-Region abweichend vom Einzelabnahme-Preis gemäß Anhängen B, Preislisten zum FB-Access einen monatlichen Commitment-Preis gemäß Ziffer 8.2.3. Sofern der Kunde im Zeitpunkt der Vereinbarung des Commitments bereits über FB-Access verfügt, zahlt er für die Überlassung dieser FB-Access den monatlichen Commitment-Preis ab dem auf den Abschluss folgenden Monat.

Der monatliche Commitment-Preis für die Überlassung eines FB-Access ist regional differenziert. Die Differenzierung ist abhängig von der Zugehörigkeit des Ortsnetzes zu einem Ortsnetzcluster (große und kleine Ortsnetze). Ein großes Ortsnetz ist ein Ortsnetz mit mindestens 10.000 Privathaushalten. Ortsnetze mit weniger Privathaushalten sind kleine Ortsnetze. Die Zuordnung der Ortsnetze in die Ortsnetzcluster erfolgt einmalig anhand einer öffentlichen Statistik (Nexiga LOCAL® Haus, Stand Ende 2018), die in Anhang H, Liste der Ortsnetze, aufgeführt ist.

8.2.2 *Regelung für die Überlassung eines FB-Access FTTH locked* - entfällt.

8.2.3 Es werden folgende monatlichen Commitment-Preise vereinbart:

8.2.3.1 Monatliche Commitment-Preise im kleinen Ortsnetz:

Access-Variante		Preise ohne USt. in EUR		
		FB-EN	FB-IPNL	FB-IPND/-IPNCS/ -IPCON
a)	FB-Access FTTH 50000, monatlich	18,53	20,16	20,88
~~b)~~	~~FB-Access FTTH 75000 Pro, monatlich~~	~~18,53~~	~~20,16~~	~~20,88~~
~~b)~~	FB-Access FTTH 100000, monatlich	18,53	20,16	20,88
~~c)~~	FB-Access FTTH 150000 Pro, monatlich	18,53	20,16	20,88
~~d)~~	FB-Access FTTH 250000, monatlich	20,53	24,71	25,54
~~e)~~	FB-Access FTTH 300000 Pro, monatlich	20,53	24,71	25,54
~~f)~~	FB-Access FTTH 500000, monatlich	24,53	29,70	30,53
~~g)~~	FB-Access FTTH 600000 Pro, monatlich	24,53	29,70	30,53
~~h)~~	FB-Access FTTH 1000000, monatlich	34,53	41,70	42,53
~~i)~~	FB-Access FTTH 1000000 Pro, monatlich	34,53	41,70	42,53
~~j)~~	FB-Access FTTH 2000000 XGS, monatlich	75,53	90,10	90,93
~~k)~~	FB-Access FTTB CuDA 50000, monatlich	18,53	20,16	20,88
~~l)~~	~~FB-Access FTTB CuDA 75000 Pro, monatlich~~	~~18,53~~	~~20,16~~	~~20,88~~
~~m)~~	FB-Access FTTB CuDA 100000, monatlich	18,53	20,16	20,88
~~n)~~	FB-Access FTTB CuDA 150000 Pro, monatlich	18,53	20,16	20,88
~~o)~~	FB-Access FTTB CuDA 250000, monatlich	20,53	24,71	25,54
~~p)~~	FB-Access FTTB CuDA 300000 Pro, monatlich	20,53	24,71	25,54
~~q)~~	FB-Access FTTB CuDA 500000, monatlich	24,53	29,70	30,53
~~r)~~	FB-Access FTTB CuDA 600000 Pro, monatlich	24,53	29,70	30,53
~~s)~~	FB-Access FTTB CuDA 1000000, monatlich	34,53	41,70	42,53

8.2.3.2 Monatliche Commitment-Preise im großen Ortsnetz:

Access-Variante		Preise ohne USt. in EUR		
		FB-EN	FB-IPNL	FB-IPND/-IPNCS/-IPCON
a)	FB-Access FTTH 50000, monatlich	12,53	14,16	14,88
~~b)~~	~~FB-Access FTTH 75000 Pro, monatlich~~	~~12,53~~	~~14,16~~	~~14,88~~
~~b)~~	FB-Access FTTH 100000, monatlich	12,53	14,16	14,88
~~c)~~	FB-Access FTTH 150000 Pro, monatlich	12,53	14,16	14,88
~~d)~~	FB-Access FTTH 250000, monatlich	14,53	18,71	19,54
~~e)~~	FB-Access FTTH 300000 Pro, monatlich	14,53	18,71	19,54
~~f)~~	FB-Access FTTH 500000, monatlich	18,53	23,70	24,53
~~g)~~	FB-Access FTTH 600000 Pro, monatlich	18,53	23,70	24,53
~~h)~~	FB-Access FTTH 1000000, monatlich	28,53	35,70	36,53
~~i)~~	FB-Access FTTH 1000000 Pro, monatlich	28,53	35,70	36,53
~~j)~~	FB-Access FTTH 2000000 XGS, monatlich	69,53	84,10	84,93
~~k)~~	FB-Access FTTB CuDA 50000, monatlich	12,53	14,16	14,88
~~l)~~	~~FB-Access FTTB CuDA 75000 Pro, monatlich~~	~~12,53~~	~~14,16~~	~~14,88~~
~~m)~~	FB-Access FTTB CuDA 100000, monatlich	12,53	14,16	14,88
~~n)~~	FB-Access FTTB CuDA 150000 Pro, monatlich	12,53	14,16	14,88
~~o)~~	FB-Access FTTB CuDA 250000, monatlich	14,53	18,71	19,54
~~p)~~	FB-Access FTTB CuDA 300000 Pro, monatlich	14,53	18,71	19,54
~~q)~~	FB-Access FTTB CuDA 500000, monatlich	18,53	23,70	24,53
~~r)~~	FB-Access FTTB CuDA 600000 Pro, monatlich	18,53	23,70	24,53
~~s)~~	FB-Access FTTB CuDA 1000000, monatlich	28,53	35,70	37,29

- 8.2.4 Für einen FB-Access, der außerhalb der Commitment-Region überlassen wird, hat der Kunde den Einzelabnahme-Preis zu zahlen.

9 Überschreitung des Commitments

Bei Überschreitung des Commitments kann ein Zusatzentgelt gemäß den nachfolgenden Regelungen anfallen.

- 9.1 Hat der Kunde ausschließlich ein Commitment gemäß diesem Anhang C vereinbart, ist für das Zusatzentgelt maßgeblich, ob der Umfang des (ggf. erhöhten) Abnehmerrahmens in einem Commitment-Jahr überschritten ist.
- 9.1.1 Umfang des Abnehmerrahmens und Bestand des Kunden
- 9.1.1.1 Der Umfang des Abnehmerrahmens in einem Commitment-Jahr (nachfolgend „Umfang des Abnehmerrahmens“ genannt) ergibt sich aus dem kaufmännisch auf volle HHUStO gerundeten Ergebnis der Multiplikation der Höhe des vereinbarten Commitments (in Prozent) für das laufende Commitment-Jahr mit der nach Ziffer 3.2 zum dort genannten Stichtag ermittelten Commitment-Basis für das nachfolgende Commitment-Jahr.
- Für die Zeit ab dem auf den Abschluss des Commitments folgenden Monat bis zum Beginn der Commitment-Laufzeit ergibt sich der Umfang des Abnehmerrahmens aus dem kaufmännisch auf volle HHUStO gerundeten Ergebnis der Multiplikation der Höhe des vereinbarten Commitments (in Prozent) für das zum Beginn der Commitment-Laufzeit beginnende Commitment-Jahr mit der nach Ziffer 3.2 zum dort genannten Stichtag ermittelten Commitment-Basis für das vorgenannte Commitment-Jahr.
- Für die Zwecke der Feststellung des Umfangs des Abnehmerrahmens im letzten Commitment-Jahr der Commitment-Laufzeit wird ein weiteres Commitment-Jahr fingiert und für die Ermittlung des Umfangs des Abnehmerrahmens im letzten Commitment-Jahr der Commitment-Laufzeit eine in entsprechender Anwendung von Ziffer 3.2 zum 31.12. innerhalb des letzten Commitment-Jahres der Commitment-Laufzeit ermittelte Commitment-Basis für dieses fingierte Commitment-Jahr zugrunde gelegt.
- 9.1.1.2 Der Bestand des Kunden ergibt sich aus der Höhe der Anzahl der an den Kunden zum Zeitpunkt des Stichtages für die Feststellung des Umfangs des Abnehmerrahmens nach Ziffer 9.1.1.1 überlassenen FB-Access in der vereinbarten Commitment-Region (nachfolgend „Bestand des Kunden“ genannt).
- 9.1.1.3 Die Telekom prüft für die Zeit ab dem auf den Abschluss des Commitments folgenden Monat bis zum Beginn der Commitment-Laufzeit und für jedes Commitment-Jahr zum Stichtag gemäß Ziffer 9.1.1.1, ob der Bestand des Kunden nach Ziffer 9.1.1.2 den Umfang des Abnehmerrahmens nach Ziffer 9.1.1.1 überschreitet.

- 9.1.1.4 Entspricht der Bestand des Kunden dem Umfang des Abnahmerahmens oder liegt der Bestand des Kunden unterhalb des Umfangs des Abnahmerahmens, liegt keine Überschreitung des Umfangs des Abnahmerahmens vor.
- 9.1.1.5 Liegt der Bestand des Kunden oberhalb des Umfangs des Abnahmerahmens, liegt eine Überschreitung des Umfangs des Abnahmerahmens vor.
- 9.1.2 Überschreitung des Umfangs des Abnahmerahmens
- 9.1.2.1 Liegt in einem Commitment-Jahr eine Überschreitung des Umfangs des Abnahmerahmens gemäß Ziffer 9.1.1.5 vor, zahlt der Kunde zum Beginn des nachfolgenden Commitment-Jahres für jeden im Bestand des Kunden enthaltenen FB-Access, der oberhalb des Umfangs des Abnahmerahmens liegt, ein Zusatzentgelt in Höhe von 120,00 EUR. Das Zusatzentgelt ist zum Zeitpunkt des Beginns des nachfolgenden Commitment-Jahres fällig. Liegt in der Zeit ab dem auf den Abschluss des Commitments folgenden Monat bis zum Beginn der Commitment-Laufzeit eine Überschreitung des Abnahmerahmens gemäß Ziffer 9.1.1.5 vor, gelten die Sätze 1 und 2 entsprechend.
- Liegt im letzten Commitment-Jahr der Commitment-Laufzeit eine Überschreitung des Umfangs des Abnahmerahmens gemäß Ziffer 9.1.1.5 vor, zahlt der Kunde mit Ablauf des letzten Commitment-Jahres der Commitment-Laufzeit für jeden im Bestand des Kunden enthaltenen FB-Access, der oberhalb des Umfangs des Abnahmerahmens liegt, das Zusatzentgelt in Höhe von 120,00 EUR. Das Zusatzentgelt ist mit Ablauf des letzten Commitment-Jahres der Commitment-Laufzeit fällig.
- 9.1.2.2 Ziffer 9.1.2.1 gilt nicht, wenn der Kunde sein Commitment zum nachfolgenden Commitment-Jahr im Rahmen der Regelungen in Ziffer 10 soweit erhöht, dass der Umfang des erhöhten Abnahmerahmens gemäß Satz 2 dieser Ziffer 9.1.2.2 dem Bestand des Kunden zum Stichtag für die Feststellung des Umfangs des erhöhten Abnahmerahmens entspricht oder darüber liegt. Der Umfang des erhöhten Abnahmerahmens (nachfolgend „Umfang des erhöhten Abnahmerahmens“ genannt) ergibt sich aus Ziffer 9.1.1.1 Satz 1, wobei statt des bislang vereinbarten Commitments das erhöhte Commitment (in Prozent) für das nachfolgende Commitment-Jahr gilt.
- Liegt in der Zeit ab dem auf den Abschluss des Commitments folgenden Monat bis zum Beginn der Commitment-Laufzeit eine Überschreitung des Abnahmerahmens gemäß Ziffer 9.1.1.5 vor, gelten die Sätze 1 und 2 dieser Ziffer 9.1.2.2 und Ziffer 10 entsprechend.
- 9.1.2.3 Erhöht der Kunde sein Commitment zum nachfolgenden Commitment-Jahr im Rahmen der Regelungen in Ziffer 10 und liegt der Umfang des erhöhten Abnahmerahmens unter dem Bestand des Kunden zum Stichtag für die Feststellung des Umfangs des erhöhten Abnahmerahmens, gilt Ziffer 9.1.2.1 für jeden im Bestand des Kunden enthaltenen FB-Access, der oberhalb des Umfangs des erhöhten Abnahmerahmens liegt.
- 9.1.2.4 Ziffern 9.1.2.2 und 9.1.2.3 gelten nicht bei einer Überschreitung des Umfangs des Abnahmerahmens im letzten Commitment-Jahr der Commitment-Laufzeit.
- 9.2 Sofern der Kunde und die Telekom in derselben Commitment-Region sowohl ein Commitment nach diesem Anhang C (nachfolgend in dieser Ziffer „FB-Commitment“ genannt) als auch ein Commitment im Sinne des Vertrags über die Inanspruchnahme eines VDSL-Commitment-Modells sowie die Ergänzungsvereinbarung zum „Fiber Broadband-Vertrag“ und zum „Vertrag über die Inanspruchnahme eines VDSL-Commitment-Modells“ vereinbart haben, finden die in Ziffer 9.1 genannten Regelungen keine Anwendung. Der Kunde zahlt in diesem Fall für jeden Monat für jeden FB-Access, der über den Umfang des FB-Commitments in einer Commitment-Region hinaus geht, für die Überlassung abweichend vom Einzelabnahme-Preis gemäß Anhängen B, Preislisten zum FB-Access den jeweils geltenden monatlichen Commitment-Preis gemäß Ziffer 8.2.3 zuzüglich eines monatlichen Zusatzentgelts in Höhe von 10,00 EUR. Stichtag für die Feststellung der Überschreitung des Commitments und die Erhöhung des monatlichen Commitment-Preises ist jeweils der letzte Tag des Monats. Die Telekom stellt das in Satz 1 genannte Zusatzentgelt in der Regel im dritten Folgemonat in Rechnung. Die Regelungen in Ziffer 8.2 gelten entsprechend.

10 Nachkauf

Der Kunde kann ein bereits vereinbartes Commitment zu einem späteren Zeitpunkt um mindestens einen Prozentpunkt und höchstens zehn Prozentpunkte der jeweiligen Commitment-Basis pro Commitment-Jahr erhöhen (nachfolgend „Nachkauf“ genannt). Der Nachkauf ist in der jeweiligen Commitment-Region in Höhe eines Prozentpunktes oder eines Vielfachen hiervon möglich, jeweils mit Wirkung zum 01.04. eines Kalenderjahres. Dazu haben die Vertragspartner eine entsprechende Vereinbarung gemäß nachfolgendem Ablauf abzuschließen:

Der Kunde fragt bei der Telekom die Erhöhung eines Commitments für eine Commitment-Region nach. Die Telekom stellt dem Kunden den Entwurf einer Vereinbarung über das künftige Commitment zur Verfügung. Der

Kunde gibt das Angebot durch Eintragen der gewünschten Höhe des Commitments in Prozent und Unterzeichnung des Angebots bis spätestens einen Monat vor Beginn eines Commitment-Jahres ab. Der Termin ist eingehalten, wenn das unterzeichnete Angebot der Telekom bis Ende Februar zugegangen ist. Liegen alle, insbesondere vertraglichen Voraussetzungen für einen Nachkauf vor, nimmt die Telekom das Angebot an. Ziffer 5.1 Sätze 1 und 2 gelten entsprechend.

Nach erfolgtem Nachkauf ist ab dem kommenden Commitment-Jahr dieser neue Prozentwert maßgeblich für die Berechnung des Commitment-Umfangs.

11 Nachlaufzeit

11.1 Unmittelbar im Anschluss an die Commitment-Laufzeit beginnt eine Nachlaufzeit. Die Nachlaufzeit soll es dem Kunden ermöglichen, seinen Kundenbestand auf andere Plattformen zu migrieren.

11.2 Die Nachlaufzeit der jeweiligen Commitment-Region endet spätestens nach 36 Monaten.

11.3 Für die Dauer der Nachlaufzeit zahlt der Kunde für einen mit Beginn der Nachlaufzeit bereits überlassenen FB-Access (nachfolgend „Bestands-FB-Access“ genannt) einen monatlichen Überlassungspreis gemäß Ziffer 8.2.3 zuzüglich je FB-Access monatlich 3,80€, dies entspricht einem Zwölftel des im letzten Commitment-Jahr vor Ablauf der Commitment-Laufzeit gültigen jährlichen Commitment-Preises.

Dies gilt für die Dauer der Nachlaufzeit auch für die Überlassung von nach Ablauf der Commitment-Laufzeit bereitgestellte FB-Access auf Grund von Umzügen von bereits über Bestands-FB-Access versorgte Endkunden des Kunden, wenn die folgenden Voraussetzungen vorliegen:

- Der Kunde weist den Umzug und die Personenidentität des konkreten, bereits über einen Bestands-FB-Access“ versorgten Endkunden gegenüber der Telekom innerhalb von drei Monaten nach dem Umzug nach. Der hierfür erforderliche Prozess wird zwischen den Vertragspartnern abgestimmt. Der Kunde stellt sicher, dass der Prozess auditierbar und revisionssicher ausgestaltet ist und gestattet der Telekom oder einem von ihr benannten Wirtschaftsprüfer auf Verlangen die Überprüfung des Prozesses.
- Die Zahl der möglichen Umzüge ist pro Jahr auf neun Prozent der zum Beginn des jeweiligen Jahres der Nachlaufzeit aus dem Commitment versorgten FB-Access begrenzt.

Für alle weiteren nach Beginn der Nachlaufzeit bereitgestellte FB-Access ist der dann gültige Einzelabnahme-Preis gemäß Anhang B, Preise FB Access zu zahlen.

11.4 Nach Ablauf der Nachlaufzeit hat der Kunde die dann gültigen Einzelabnahme-Preise für sämtliche FB-Access zu zahlen.

12 Erweiterung des ASB-Commitments

Der Kunde kann jährlich, jeweils mit Wirkung zum 01.04. eines Kalenderjahres, ein oder mehrere ASB nachträglich zu dem bestehenden ASB-Commitment hinzufügen (Erweiterung).

Der Kunde fragt unter Angabe der gewünschten ASB bei der Telekom die Erweiterung des ASB-Commitments nach. Die Telekom stellt dem Kunden den Entwurf einer Vereinbarung über das künftige ASB-Commitment mit den bisherigen und den neuen ASB im bestehenden ASB-Commitment zur Verfügung. Der Kunde gibt das Angebot durch Unterzeichnung des Angebots bis spätestens vier Monate vor Beginn eines Commitment-Jahres ab. Der Termin ist eingehalten, wenn das unterzeichnete Angebot der Telekom bis Ende November zugegangen ist. Liegen alle, insbesondere vertraglichen Voraussetzungen für eine Erweiterung vor, nimmt die Telekom das Angebot an. Die Vereinbarung der Erweiterung eines ASB-Commitments erfolgt mittels elektronischer Signatur. Mit Vereinbarung der neuen ASB im ASB-Commitment treten diese ab dem nachfolgenden 01.04. dem ASB-Commitment des Kunden bei, erhöhen die Commitment-Basis und teilen dessen rechtliches Schicksal. Für die FB-Access der neuen ASB finden erst ab diesem Zeitpunkt die Preise des bislang vereinbarten ASB-Commitments Anwendung.

13 Abweichende Regelung zum Hauptvertrag

13.1 Ziffer 6.5.2 des Hauptvertrages findet auf die Fälligkeit des jährlichen Commitment-Preises keine Anwendung.

13.2 Für die Laufzeit eines vereinbarten Commitments ist das Recht zur ordentlichen Kündigung gemäß Ziffer 15.2 des Hauptvertrages ausgeschlossen. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt unberührt.

Endet ein Commitment vor Ablauf der Commitment-Laufzeit auf Grund einer außerordentlichen Kündigung des FB-Vertrages durch die Telekom aus wichtigem Grund, leistet der Kunde eine Zahlung i. H. v. 50% der Commitment-Preise, die bis zum Ablauf der Commitment-Laufzeit von dem Kunden zu zahlen gewesen wären,

es sei denn, der Kunde hat den wichtigen Grund nicht zu vertreten. Die Zahlung ist auch dann zu leisten, wenn der Kunde die Zustimmung zu einer Änderung des Vertrages trotz zumutbaren Änderungswunsches der Telekom oder missbräuchlich verweigert und die Telekom vor dem Hintergrund den Vertrag gemäß Ziffer 5.4.2 des Hauptvertrages kündigt. Zur Ermittlung der bis zum Ablauf der Commitment-Laufzeit entstehenden jährlichen Commitment-Preise wird der Prozentwert der letzten Commitment-Vereinbarung sowie je Commitment-Jahr die Commitment-Basis zugrunde gelegt, die an dem 31.12. festgestellt wird, der auf die Erklärung der außerordentlichen Kündigung folgt. Der Betrag wird verringert, wenn der Kunde einen geringeren Schaden nachweist.